

Туры на производство как элемент военно-патриотического воспитания молодежи

Коновалова Юлия Евгеньевна, заместитель руководителя Департамента по работе с государственными и общественными организациями Исполнительной дирекции Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество»

Индустриальный туризм как составляющая военно-исторического туризма и патриотического воспитания.

Добрый день, уважаемые друзья!

Российское военно-историческое общество, воссоздано Указом Президента России В.В.Путина в декабре 2012 года. Это совсем недолгий исторический срок, но мы многое уже сделали и делаем. *Слайды с памятниками и т.д. про работу РВИО*

Одной из важных задач Российского военно-исторического общества является образование и воспитание достойных граждан страны, что несет в себе лишь одно идеологическое начало — верность памяти предков, привязанность и любовь к отчему дому и своему Отечеству – всё это легко выразить одним словом - патриотизм.

В настоящее время мы заново осмысливаем значение патриотизма для судеб Отечества. Дальнейшее поступательное развитие страны требует пересмотра ряда сложившихся за последние десятилетия стереотипов в общественном сознании, как на идеологическом, так и на житейском уровнях.

Патриотизм — это служение Родине, это чувство, которое делает народ и каждого человека ответственным за жизнь страны. Человек без патриотизма, по сути, не имеет своей страны.

Военно-исторический туризм – одно из важнейших направлений развития внутреннего туризма, обладающее значительным патриотическим, культурным, и, что принципиально важно, экономическим потенциалом.

Любовь к Родине для многих начинается именно со «старой отцовской буденовки, что где-то в шкафу мы нашли», как писал поэт Михаил Матусовский. Следом возникает интерес к военной истории Отчизны. И военно-исторический туризм, несомненно, усиливает тягу к изучению и пониманию истории Отечества, поскольку трепетное отношение к памятным местам и датам, связанным с боевым прошлым, изначально было священным для народов, живущих в нашей стране.

Вполне вероятно, что кому-то из Вас покажется странным, что военно-историческое общество агитирует за промышленный туризм. Но ведь

мы с Вами прекрасно понимаем, что без индустриального развития страны, без прочного тыла невозможна ни одна Победа. Странно представить себе бойцов без вооружения или формы, без обуви или средств связи – всё это возникает не из космической материи: это идеи и их реализация, это производственный процесс, если хотите.

Посещение предприятий, например, развитых на нашем Севере лесной, судостроительной или оборонной отраслей - один из самых наглядных способов показать людям, особенно подрастающему поколению историю становления промышленности страны, и ее роль в военных победах, в частности в Великой Отечественной и во Второй мировой войнах. Индустриальный туризм как часть военно-исторического маршрута легко справится с задачей наглядного доказательства трудового подвига.

Российское военно-историческое общество совместно с Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) в конце прошлого года подготовило Сборник военно-исторических маршрутов России, куда вошло 105 маршрутов из всех регионов Российской Федерации. Ежегодно мы проводим региональные Конкурсы военно-исторических маршрутов и софинансируем проекты-победители (в прошлом году проект «Северный форпост» Архангельской области стал победителем в СЗФО). Большая часть всех маршрутов неразрывно связывает боевые успехи и промышленные достижения жителей региона.

Некоторые примеры:

Вятская кузница Победы, Кировская область

Маленький город в великой войне, г. Мышкин Ярославская область

Саратов прифронтовой, г. Саратов

Отдельно отмечу военно-исторический маршрут «Синяя линия» в Пермском крае, думаю, подобный опыт будет интересен представителям космодрома Плесецк. Ведь маршрут проходит в закрытом городке Звёздный. А уж Мирному найдется, что показать ...

Если с военно-исторического туризмом есть некая ясность, то индустриальный туризм пока тормозится. Само понятие промышленного (индустриального) туризма, как известно, вовсе не ново. Он существовал в Советском Союзе, ныне активно развивается и на Западе, и на Востоке. Сейчас расширяется круг предложений и в нашей стране. Но многие предприятия не хотят (побаиваются) пускать на свои территории туристов. Причины разные (сложности в оформлении документов, вероятность шпионажа или просто нежелание связываться). Несколько проще складывается ситуация там, где есть заводской музей или памятник.

Однако промышленные экскурсии для предприятия могут быть выгодны. Очевидно, это, пусть и небольшие, но денежные поступления. А главное - реклама собственного продукта и возможностей производства. А если экскурсанты – дети и молодежь – это еще и перспектива развития. Ведь

некто, посетивший предприятие и заинтересовавшийся производством, впоследствии может прийти туда работать. А это уже профориентация.

Многие города России могут стать центрами индустриального туризма: Череповец, Ижевск, Челябинск, Северодвинск – города, где есть древняя (и не очень) история и развитая промышленность. Туристам, особенно подрастающему поколению, стоящему перед выбором своей дальнейшей деятельности, было бы интересно побывать на крупнейших предприятиях, развеять мифы о том, что в России используются только старые, убогие технологии. Они могли бы увидеть, что даже в глубинке есть суперсовременные оборонные, металлургические, кораблестроительные производства, аналогов которым нет не только в России, но и в мире. Почувствовать гордость за достижения своей страны и, возможно, принять решение связать свою дальнейшую жизнь с конкретной профессией или даже предприятием.

Развитие туристического потенциала региона, несомненно, связано с развитием и военно-исторического туризма, и промышленного туризма (вкупе с военно-историческим и отдельно). Для чего администрациям регионов следует ответить на вопросы:

«Какими ресурсами (военно-историческим наследием и промышленными достижениями) уникальна конкретная местность относительно других территорий?»

«Каким образом эти ресурсы конкретной местности могут быть использованы?»

Туризм не только приносит доходы региону, но дает местному населению основание быть патриотами своей «малой Родины», гордиться своим уникальным военно-историческим и индустриальным наследием, и предоставляет возможности делиться им с путешественниками.

По нашему мнению, промышленный туризм является мощным стимулом развития внутреннего и въездного туризма. Он может заметно усилить интерес к маршруту военной истории и привлечь больше внимания к туристическим возможностям региона в целом.

Россия - великая военная держава, и слова эти неоспоримы. Во все времена, на всех рубежах, внутри страны и вдали от её границ наши люди делали всё для защиты своей Родины. Любой город, любой населенный пункт, порой любое поле на карте нашей страны, так или иначе, связаны с военным прошлым, настоящим и будущим государства. Важно знать и гордиться великой историей, великой культурой, великими достижениями и великой ратной славой нашей многонациональной Родины - России.

*«Патриотизм есть любовь ко благу и славе Отечества
и желание способствовать им во всех отношениях»*

Н.М. Карамзин